

No.03

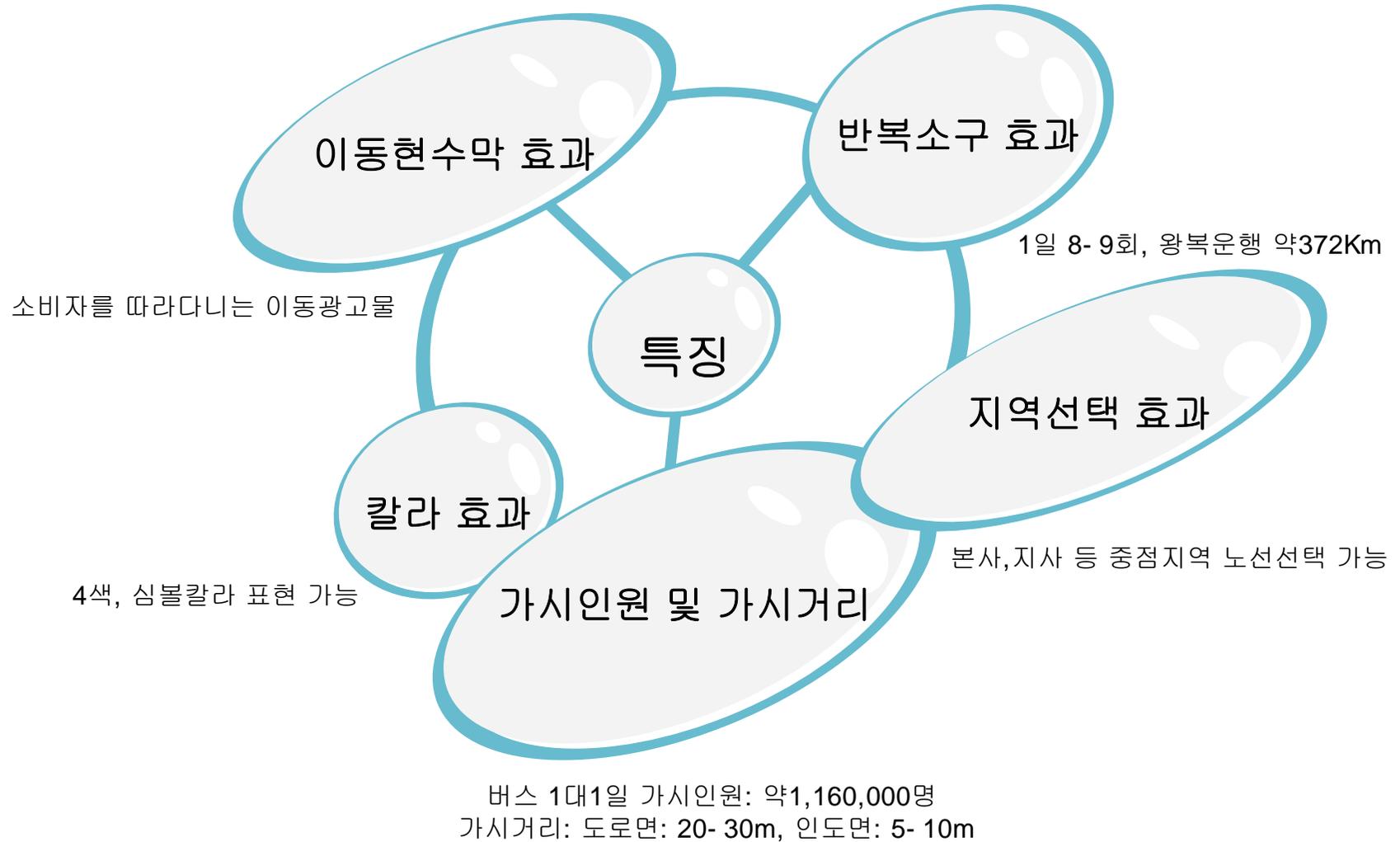


시내버스 외부광고 제안서

Contents

1. 버스광고의 특징
2. 버스광고의 효용성
3. 차종별 형태
4. 외부광고 단가 및 규격
5. 집행사례





- 가장 눈에 띄는 교통광고를 묻는 설문에서 '버스광고가 **72.2%**'로 가장 높게 나타났으며, 지하철 광고(**27.2%**), 택시 광고(**0.6%**) 순임
- 버스광고를 선택한 응답자의 비율은 '**10~20대, 고등학생 및 자영업자 집단**'에서 상대적으로 높음

(단위:%, N=180)

구분	비율(%)	성별		연령			직업					
		남성	여성	10대	20대	30대	고등학생	대학(원)생	직장인	자영업	주부	무직/기타
사례수	(180)	(90)	(90)	(55)	(59)	(66)	(55)	(30)	(61)	(12)	(15)	(7)
버스광고		73.3	71.1	85.5	71.2	62.1	85.5	70.0	60.7	91.7	60.0	71.4
지하철광고		26.7	27.8	14.5	28.8	36.4	14.5	30.0	39.3	8.3	40.0	14.3
택시광고		-	1.1	-	-	1.5	-	-	-	-	-	14.3

2-1

버스광고의 효용성

- 버스광고에 대한 평가에서 ‘시선을 끌게 한다’라는 응답이 **58.9%**로 가장 높으며, ‘제품과 서비스에 대한 정보를 제공해 준다’는 응답도 **35.0%**로 브랜드 이미지 광고 및 정보제공 수단으로서의 활용도가 매우 높은 것으로 조사됨

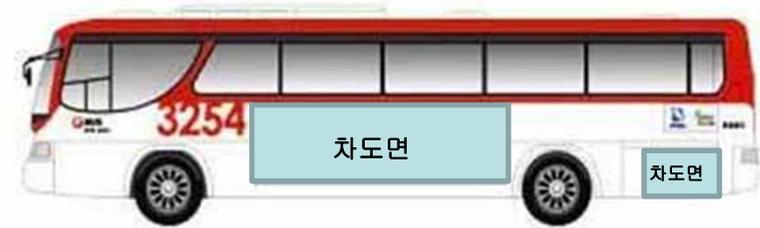
(단위:%, N=180)

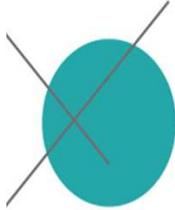
구분	비율	성별		연령			직업					
		남성	여성	10대	20대	30대	고등학생	대학(원)생	직장인	자영업	주부	무직/기타
사례수	(180)	(90)	(90)	(55)	(59)	(66)	(55)	(30)	(61)	(12)	(15)	(7)
시선을 끌게 한다	58.9%	54.4	63.3	61.8	62.7	53.0	61.8	56.7	57.4	66.7	53.3	57.1
제품에 대한 정보를 제공 한다	35.0%	32.2	37.8	38.2	33.9	33.3	38.2	23.3	41.0	16.7	20.0	71.4
지루하지 않게 한다	28.9%	28.9	28.9	29.1	25.4	31.8	29.1	40.0	26.2	16.7	40.0	-
버스 외부를 지저분하게 만든다	13.3%	13.3	13.3	9.1	10.2	19.7	9.1	20.0	9.8	25.0	26.7	-

대형 (GREEN)



광역 (RED)





성남버스 후면광고

버스 후면광고의 장점



■ 확실한 노출(1일 평균 18시간 이상 반복노출)

차량운전자는 물론 버스정류장 대기고객에게도 노출빈도 높음.
구매력 높은 자가운전자에게 반복노출로 광고효과 극대화.

■ 능동적 콘텐츠 광고

노출 희망 콘텐츠를 직접 노출시킴.
동일구간 반복운행으로 지속적인 캠페인이 가능하며 소비자의 광고인지율이 높음.



■ 과학적 광고집행

버스광고는 오프라인 광고지만 주요 거점, 유동인구와 지역별 타겟특성을 고려한 선별적인 광고집행이 가능.



■ 광범위한 커버리지

도시 전지역을 포괄하여 폭넓은 소비계층과 모든 연령대에 높은 소비구매력 끼침.



■ 가성비 우수

합리적인 가격에 최대의 광고효과.



4

외부광고 단가 및 규격

1. 측면광고 단가

[단위:대당/ 월 / VAT 별도]

지역	구분	규격 (차도면/인도면/지마크)	금 액	제작비(대당)	비고
성남,분당 판교,위례	대형(도시형)	370× 100 270× 50	380,000원	80,000원	
	고급좌석	86× 80	650,000원		

* 위례~서울 경유노선 15-1, 60, 100, 45번 월(대당) 450,000원 / 제작비(대당) 80,000원

2. 후면광고 단가

[단위:대당/ 월 / VAT 별도]

지역	구분	규격	금 액	제작비(대당)	비고
성남,분당 판교,위례	대우	230cm * 34cm	100,000원	10,000원	
	현대	230cm * 30cm			
	광역	230cm * 34cm (230cm * 21cm)			

